CARAVELA
COMPANHIA DE SEGUROS

Histoire, Développement & Stratégie

1996 — **Création** de la compagnie

2014 — **MACIF Portugal** devient CARAVELA

2017 — **Plan stratégique** de digitalisation.

2020 — **Augmentation de** capital de 30M €

2021 — **Ouverture de la souscription** au marché français avec DUNE

Depuis 1996, **Caravela** (anciennement MACIF Portugal) mène un plan de **développement** ambitieux qui l'amène, en 2020, au rang de **10ème assureur** du marché portugais. Son expansion rapide reste cependant maîtrisée puisque **Caravela** affiche d'**excellents résultats** et une **solvabilité** semblable à la moyenne française.

Caravela entend poursuivre cette croissance par le biais de la **digitalisation** de la distribution, l'**assurance des entreprises** et d'une stratégie de **développement européen**.

C'est dans ce cadre que **Caravela** se lance début 2021 sur le marché français via l'agence de souscription **DUNE**.

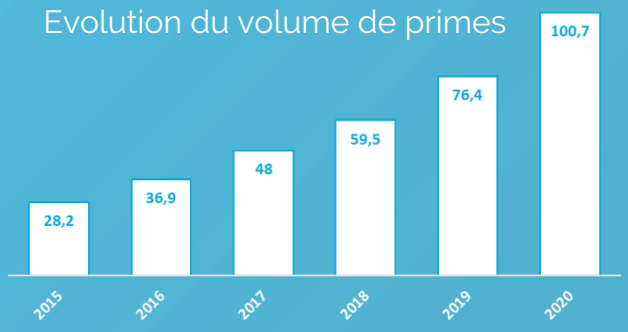
Principaux indicateurs clés

207 157 clients
305 091 contrats

129 employés
44 millions d'euros de fonds propres

4 étabilssements

Evolution du volume de primes



	SCR
2019	178,6 %
2020	271,2 %
Moyenne française	249 %

Caravela en France

Pour opérer en France, **Caravela** est depuis fin 2020, **Autorisé** par **l'ASF** (régulateur portugais) à opérer en Libre Prestation de Services en France et par **l'ACPR** à souscrire des risques en France sur les **branches 8,9 & 13**.

Caravela est devenu **adhérent au Fonds de Garanties des Assurances Obligatoires** (FGAO) ainsi qu'au programme **Catastrophes Naturelles** de la CCR

Enfin, pour s'assurer de la **pérennité** de ses offres sur le marché français, **Caravela** s'est doté d'une réassurance auprès de **Hannover Re** (3ème réassureur mondial) pour son programme **Construction**.